

Por semana, mais de 20 crianças e jovens são atropelados
APSI lança Campanha de Prevenção dos Atropelamentos

Aproveitando o início de mais um ano letivo, a APSI lança hoje uma campanha nacional de sensibilização para a prevenção dos atropelamentos de crianças e jovens, dirigida aos condutores.

Todas as semanas mais de 20 crianças e jovens morrem ou ficam feridos na sequência de um atropelamento, o que representa 32% da totalidade dos acidentes em ambiente rodoviário, nestas faixas etárias. A maioria destes atropelamentos acontece entre os 10 e os 14 anos (*Dados ANSR, Análise APSI, 2015*), em zonas residenciais e durante os percursos casa-escola.



A campanha pretende sensibilizar todas as pessoas que conduzem para a especial vulnerabilidade das crianças enquanto peões e para a necessidade de alterarem os comportamentos que aumentam o risco de atropelamento nestas idades – como a velocidade excessiva, o estacionamento em cima de passeadeiras ou passeios e a paragem em 2ª fila.

Segundo a Presidente da APSI, Sandra Nascimento “andar a pé é um direito da criança, para além de um comportamento saudável e sustentável. A segurança e a mobilidade da criança não podem estar comprometidas pelo excesso de carros e pelo comportamento abusivo dos condutores.”

A campanha decorrerá de 14 de setembro a 4 de outubro e marcará presença nas televisões generalistas e por cabo, em alguns canais de circuito interno de televisão, rádios, revistas e jornais nacionais e locais, e também nas redes sociais.

Vão ser distribuídos milhares de *flyers* pela Escola Segura da PSP e GNR junto de estabelecimentos de ensino e por inúmeras escolas de condução e centros de inspeção automóvel de todo o país, que se associaram à campanha.

Paralelamente a imagem da campanha “circulará” em pacotes de açúcar, em alguns transportes públicos e em *mupis* em várias cidades, com o apoio de várias autarquias e empresas ligadas aos transportes.

No dia 17 de setembro, das 8h00 às 10h00, a PSP, a GNR e a APSI estarão à porta de algumas escolas em Lisboa, numa operação STOP conjunta. Nesta ação pedagógica, que em alguns casos contará com a participação de crianças, os condutores serão abordados e sensibilizados para a necessidade de adaptarem o seu comportamento perto de escolas e outros locais com crianças, como forma de evitar os atropelamentos.

Esta campanha da APSI é apoiada pelo Ministério da Administração Interna, a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária e Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões.

A APSI agradece a todos os parceiros a nível nacional e local sem os quais não teria sido possível colocar esta campanha “no ar” com a dimensão e o impacto pretendido.



Câmaras Municipais:

Albufeira | Beja | Cascais | Coimbra | Faro | Lisboa | Porto | Santarém | Setúbal | Vila Franca de Xira | Vila Nova de Famalicão

Escolas de Condução:

Grupo Segurança Máxima (Lisboa) | Grupo A Desportiva (Porto) | Centro de Exames do Fundão | Centro de Formação Rodoviária de Ponte Sor
A MOURINHA (S. Teotónio) | Automobilista de Moura | Bom Jesus e Bom Jesus Lomar (Braga) | Driver's Club (Setúbal)
Infante D. Henrique (Lagos) | Penha-ASA (Faro)

Agradecimentos:

Filipa Henriques (Comunicação e Marketing) | Nuno Nogueira e Mordomo Business Consulting (site) | MOP